

基本信息



姓 名：刘益群
电 话：18902181715
邮 箱：910992673@qq.com

出生年月：1998.09
身 高：182cm
政治面貌：中共党员

教育背景

2023.09-2026.06 天津师范大学 视觉与数字媒体设计（硕士） 成绩排名：专业前 10%。
主修课程：视觉图形语义与设计、新媒体艺术设计、产品包装设计、数字影像创意与设计、交互设计等。
2018.09-2022.06 河北地质大学 环境设计（本科） 成绩排名：专业前 10%。
主修课程：室内装饰材料、空间造型与公共设计、景观规划设计、公共空间与照明设计

实习经历

- 2023.07-2023.09 天津图优设计考研培训有限公司 视觉设计教师**
- 负责视觉设计考研手绘课程教学，围绕设计基础、创意思维、版式表达及快题表现进行系统训练，完成学生作品分析与优化指导。根据学生专业基础制定阶段性提升方案，帮助学生提升设计表达能力与应试作品完成度。
 - 独立指导多名学生完成考研设计作品优化，所带班级专业课成绩突出，150 分制考试中 125 分以上学生占比 90%。
- 2023.04-2023.06 济南学纳百川教育有限公司 新媒体网络运营**
- 负责抖音、小红书等新媒体平台内容运营，包括选题策划、视觉素材设计、内容优化及账号日常维护
 - 根据目标用户需求分析内容方向，参与用户画像研究、推广策略调整及咨询转化流程优化，提高内容传播效率。结合平台传播特点完成图文内容与短视频素材策划，通过视觉呈现优化提升用户关注度与互动效果。参与团队招生推广工作，与组长共同完成月度业绩 30 万元目标，为公司业务增长提供运营支持。
- 2022.03-2022.06 人民政府宣传部 宣传文员**
- 参与县域文化宣传项目策划与执行，负责宣传素材整理、视觉内容优化及传播方案支持，将文字信息转化为符合传播需求的视觉表达；协助完成活动现场执行与宣传物料管理，提升对品牌传播、内容策划及视觉应用场景的理解。

校园经历

- 2018.09-2020.09 校级学生会 权益部**
- 负责部门日常运营与团队协作管理，统筹校园权益问题收集、反馈及解决方案推进，提升学生服务体验。策划并组织校园权益主题活动，围绕学生实际需求开展调研与问题整理，推动食堂卫生安全相关提案落地实施。
 - 协调学生、学校相关部门及活动团队沟通执行，提升项目推进效率，积累校园项目策划与组织管理经验。

奖项荣誉与专业成果

- 2025.11 论文《AIGC 辅助设计对服装设计师设计思维范式的影响研究 — 以 Midjourney 为例》**
发表于《西部皮革》期刊，围绕生成式人工智能对设计流程、创意思维及设计方法革新的影响展开研究。
- 2025.05 米兰设计周高校设计学科作品展 | 国赛三等奖 省赛二等奖 省赛三等奖**
《予尔荣华-绒花非遗首饰设计》《哎呀呀亲子互动 APP 界面设计》（米兰设计周中国高校设计学科作品展组委会主办）
- 2024.11 第二届中国研究生“美丽中国”创新设计大赛 | 国赛三等奖**
《敦煌岁时记》书籍设计（中国学位与研究生教育学会、中国科协青少年科技中心主办）
- 2024.09 “寻美河西，寻梦未来”河西区城市美术作品征集活动 | 优秀作品奖**
LOGO、海报设计获奖作品被政府机构采购采用，应用于多项区级重大活动视觉宣传（中共天津市河西区委组织部、共青团天津市河西区委、天津市河西区委文化和旅游局主办）
- 2024.05 第十八届中国好创意暨全国数字艺术设计大赛-首届“海悦杯”盐田应用场景设计赛 | 国赛一等奖**
《盐丘奇遇记》亲子研学文创包装设计（中国电子视像行业协会、中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会主办）
- 2024.05 “中国·天津之星”设计艺术大赛 | 省赛二等奖**
《零点气泡酒品牌包装设计》（天津市包装技术协会主办、中国包装联合会设计专业委员会指导）

自我评价

- 性格特点：**积极开朗，具备创新意识与主动思考能力，注重细节与执行，善于沟通协作，能够快速适应环境并持续学习成长
- 专业能力：**具备视觉设计与数字媒体设计能力，熟练掌握 Photoshop、Illustrator、CAD、3DMAX 等一系列专业软件。掌握 AIGC 辅助设计方法，熟悉生成式 AI 工具应用，具备智能化创意生成、视觉推演与设计优化能力。